

Konkurs Literacki i Plastyczny „LEGENDY i OPOWIEŚCI o JAWORZNIĘ”

REGULAMIN KONKURSÓW

I. Organizatorzy:

Młodzieżowy Dom Kultury im. Jaworzniaków w Jaworznie
Miejska Biblioteka Publiczna w Jaworznie

II. Patronat:

Prezydent m. Jaworzna

III. Cele konkursu:

1. Rozbudzanie zainteresowań historią regionu i dorobkiem minionych pokoleń.
2. Popularyzowanie tematyki związanej z regionalnym dziedzictwem kulturowym.
3. Podnoszenie poziomu wiedzy historycznej, a szczególnie zagadnień dotyczących tradycji miasta i regionu.
4. Wykształcenie potrzeby dostrzegania i umacniania postaw patriotycznych.
5. Kształcenie i doskonalenie zasad wyrażania myśli i emocji poprzez utwór literacki.

IV. Warunki uczestnictwa

A. Konkurs literacki

1. Konkurs adresowany jest do wszystkich zainteresowanych historią i tradycjami Jaworzna.
2. Każdy uczestnik konkursu dostarcza 1 opowiadanie/legendę związaną z Jaworzniem (czcionka Times New Roman 12 punktów, interlinia pojedyncza, marginesy 2 cm) **tylko w formie elektronicznej, podpisane pseudonimem.**
3. Do sekretariatu MDK należy dostarczyć w zaklejonej kopercie:
 - **kartę zgłoszenia;**
 - **informacje identyfikujące autora: pseudonim, imię i nazwisko, dokładny adres, nr telefonu, e-mail,**
 - **podpisane odręcznie oświadczenie następującej treści:**

„Zapoznałem się z regulaminem konkursu i oświadczam, że jestem autorem/ autorką utworu/utworów nadesłanych/nadesłanego na Konkurs Literacki „OPOWIEŚCI I LEGENDY O JAWORZNIĘ”.

UWAGA! Jury szczególnie wysoko będzie punktowało legendy i opowiadania o Jaworzniem spoza ogólnie znanych (np. o Królu Kazimierzu i drwalach, o nazwie Jaworzna). Dodatkowe punkty zostaną przyznane za legendy związane z historycznymi dzielnicami Szczakowa, Dąbrowa Narodowa, Pieczyńska itp.

PS. W zebranych i wydanych na łamach jaworzniackiej prasy tekstach najczęściej pojawiają się legendy związane z Jeleniem. Inne dzielnice są słabo reprezentowane, więc na nich organizatorom i Jurorom zależy najbardziej.

4. Adres e-mail: **mdk.jaworzno@o2.pl**
5. Adres placówki:
Młodzieżowy Dom Kultury im. Jaworzniaków
ul. Inwalidów Wojennych 2
43-600 Jaworzno

B. Konkurs plastyczny

1. Konkurs adresowany jest do wszystkich zainteresowanych historią i tradycjami Jaworzna.
2. Każdy uczestnik konkursu dostarcza maksymalnie 1 pracę w dowolnej technice: obraz, rysunek, grafika, rzeźba, ceramika i inne techniki plastyczne.
3. Minimalny wymiar prac płaskich tj. rysunek, malarstwo, grafika i inne techniki plastyczne to format A4 – nie dotyczy on rzeźby i ceramiki.
4. **Każda praca powinna być opatrzona metryczką z wybranym przez siebie pseudonimem!**
5. Do sekretariatu MDK należy dostarczyć w zaklejonej kopercie:
 - **kartę zgłoszenia;**
 - **informacje identyfikujące autora: pseudonim, imię i nazwisko, dokładny adres, nr telefonu, e-mail;**
 - **podpisane odręcznie oświadczenie następującej treści:**

„Zapoznałem się z regulaminem konkursu i oświadczam, że jestem autorem/autorką pracy nadesłanej na Konkurs Plastyczny „OPOWIEŚCI I LEGENDY O JAWORZNIĘ”.

6. Adres e-mail: **mdk.jaworzno@o2.pl**
7. Adres placówki:
Młodzieżowy Dom Kultury im. Jaworzniaków
ul. Inwalidów Wojennych 2
43-600 Jaworzno

V. Terminy

1. Nadsyłanie prac: **do końca czerwca 2026 r.**
2. Ogłoszenie wyników oraz wręczenie nagród nastąpi we wrześniu 2026 r. z okazji 125-lecia uzyskania praw miejskich przez Jaworzno.
3. O dokładnym terminie ogłoszenia wyników oraz wręczenia nagród uczestnicy konkursów zostaną poinformowani drogą elektroniczną (informacja zostanie przesłana na adres e-mail wskazane przez uczestników).

VI. Nagrody rzeczowe

1. I, II i III ,miejsca oraz wyróżnienia
2. Możliwa jest publikacja wybranych prac literackich w wydawnictwie książkowym „Opowieści i legendy o Jaworznie” ilustrowanych zdjęciami wybranych prac plastycznych, jeżeli zjadą się dobrzy ludzie, którzy pomogą sfinansować koszty wydania.

VII. Postanowienia końcowe:

1. Zgłoszenie pracy w konkursie jest równoznaczne ze zgodą uczestnika lub jego rodziców (opiekunów prawnych) na publikację prac oraz przetwarzanie danych osobowych uczestnika do celów związanych z jego udziałem w konkursie.
2. Przesłanie prac na konkurs jest jednoznaczne z przekazaniem praw autorskich organizatorom konkursu.
3. Nadesłane teksty nie podlegają zwrotowi i przechodzą na własność organizatorów konkursu.
4. Niespełnienie warunków określonych w regulaminie będzie podstawą do dyskwalifikacji pracy.
5. W konkursie przewidziane są nagrody (I, II, III) oraz wyróżnienia.
6. Rozstrzygnięcia jury są ostateczne.
7. Pytania można kierować na adres e-mail: **mdk.jaworzno@o2.pl**

VIII. Kontakt

Młodzieżowy Dom Kultury im. Jaworzniaków
ul. Inwalidów Wojennych 2
43-600 Jaworzno
e-mail: sekretariat@mdk.jaworzno.edu.pl
tel. 32 762-92-20

IX. Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursów jest organizator.
2. Celem przetwarzania danych jest realizacja konkursów oraz promocja działalności organizatora.
3. Dane przetwarzane w związku z wygraną w konkursie, w szczególności wizerunek zwycięzcy utrwalony podczas wręczania nagrody, mogą być udostępniane mediom.
4. Dane są przetwarzane za zgodą uczestnika konkursu, aj jeżeli to konieczne, jego rodzica lub opiekuna prawnego.
5. Organizator przewiduje przetwarzać dane osobowe uczestników tak długo, jak będzie to konieczne w związku z prezentowaniem prac konkursowych oraz promocją organizatora na jego stronie internetowej <https://mdk.jaworzno.edu.pl/> na Facebooku pod adresem: <https://www.facebook.com/MlodziejowyDomKulturyJaworzno>
6. Uczestnikowi konkursu przysługuje prawo wglądu w swoje dane, ich usuwania, przenoszenia oraz uzyskania wyczerpującej informacji na ten temat.
7. W celu skorzystania ze swoich praw uczestnik konkursu powinien wysłać wiadomość na adres e-mail: mdk.jaworzno@o2.pl

X. Prawa autorskie i licencja

1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia konkursowego gwarantuje, że posiada pełne prawa autorskie do pracy konkursowej (dalej też „utworu”), zgodnie z ustawą o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. W przypadku naruszenia przez uczestnika praw osób trzecich poprzez dokonanie zgłoszenia konkursowego i wystąpienia osób trzecich z roszczeniami z tego tytułu przeciwko organizatorowi, wszelkie koszty powstałe w wyniku zgłoszenia takich roszczeń ponosi ten uczestnik.
3. Teksty wszystkich laureatów zostaną poddane analizie pod względem ewentualnego naruszenia praw autorskich. W przypadku stwierdzenia plagiatu jury unieważnia przyznaną

nagrodę oraz dokonuje korekty werdyktu. Przystępując do rywalizacji uczestnik zdaje sobie sprawę z konsekwencji wynikających z tytułu ewentualnego naruszenia przez niego praw autorskich.

4. Uczestnik, z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego udziela organizatorowi mogącej ulec przeniesieniu, lecz niewyłącznej licencji do korzystania z przedmiotów praw własności intelektualnej zawartych w danym zgłoszeniu (niezależnie od otrzymania przez uczestnika nagrody), bez ograniczeń terytorialnych, czasowych lub ilościowych, z prawem do udzielania sublicencji, na następujących polach eksploatacji:

- utrwalenie i zwielokrotnienie dowolną techniką w tym w szczególności techniką drukarską oraz na niezbędne poprawki redaktorskie w tekście przed jego publikacją,
- prowadzenie do obrotu,
- wykorzystanie całości i pojedynczych elementów dla potrzeb stworzenia dowolnych materiałów reklamowych (przykładowo reklamy prasowe, ulotki, plakaty o dowolnych rozmiarach, materiały okolicznościowe) oraz korzystanie z nich w ramach materiałów reklamowych, poprzez ich utrwalanie i zwielokrotnianie technikami opisanymi w punkcie 1 powyżej, oraz wprowadzenie do obrotu, rozpowszechnianie, najem, użyczenie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,

6. Rozpowszechnianie i udostępnianie w internecie, poprzez wprowadzenie do pamięci komputera bez względu na ilość nadań, emisji, wytworzonych egzemplarzy,

7. Rozpowszechnianie w jakikolwiek inny sposób, w całości lub części, nadawanie za pomocą wizji, fonii przewodowej i bezprzewodowej przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, wystawienie, wyświetlenie, publiczne odtworzenie, publiczne wykonanie, nadawanie w sposób równoczesny i integralny z inną organizacją lub podmiotem radiowym lub telewizyjnym, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

8. Licencja, o której mowa powyżej, zostaje udzielona na czas nieokreślony.